

SNEAKERNESS – Bestimmt keine Leisetreter nach überwältigendem Debüt

Volles Haus als Hommage an die Sneaker-Kultur: Zum Debüt der SNEAKERNESS in Österreich erschienen am 10.10.2009 mehr als 1.500 nationale wie internationale Sneaker-Aficionados und Street-Fashion Interessierte in der Alten Markthalle in Wien.

Es war ein urbaner, stylisher, bunter und internationaler Samstagnachmittag, wie in Österreich noch nicht erlebt hat. Die in Kürze vom Abriß bedrohte Alte Markthalle öffnete um 13.00 Uhr ihre Pforten und ließ die bereits Schlange stehenden Menschen auf den ersten in Österreich stattfindenden Sneaker-Event los. Dabei drehte sich alles um mehr als nur limitierte und exklusive Sneaker, sondern auch um Urban-Art, Street-Fashion, Workshops, Live-Musik, Skateboarding und natürlich Shopping.

Die Künstlerkollektive INOPERABLE und STIRN-PRUMZER, sowie viele weitere Artists wie GABY GABY, ARO, DUST, MOMO1030 und CEE trugen maßgeblich zur künstlerischen Gestaltung der gesamten Location bei und verwandelten die Alte Markthalle in einen authentischen Begegnungsort.

NIKE inszenierte die Air Max 1 Moments Exhibition, für die der Streetstyle-Hunter Ben Ross internationale Größen wie Parra, Kowesix & Tobitob (Moonbootica), Florian Horwath, DJ Beware (FM4), Magdalena Vukovic (Vice Österreich Fashion Editor) oder David Fischer (Highsnobiety) abgelichtet hat. Zusätzlich konnte man am NIKE-Booth sein eigenes persönliches iD-Modell designen, und dabei sowohl Farben als auch Materialien so gut wie frei wählen.

PUMA lud den Lacing-Artist Lune nach Wien, mit dessen Skills sich jeder PUMA Sneaker individuell schnüren ließ. Darüber hinaus hat PUMA angesagte und schwer erhältliche Sneaker aus den Kollektionen Mihara by PUMA, Rudolf Dassler Schuhfabrik und dem legendären PUMA Archive, der Re-Issue von klassischen PUMA Modellen, mitgebracht und zum Verkauf angeboten.

PRO-KEDS präsentierte den Royal Flash x Bobbito Garcia, für den der renommierte Sneaker-Connoisseur und HipHop DJ Bobbito Garcia extra angereist kam und nach einem Gastaftritt bei FM4 auch die offizielle Sneakernews Afershow Party mit einem seiner legendären DJ-Sets bespielte.

KANGAROOS zeigte unter anderem den gemeinsam mit SNEAKERNESS designten Kangaroos x Sneakernews „Slam Dunk“ und „Game“ in den Farben weiß und schwarz. Der Schuh kommt nur mit 80 Exemplaren weltweit in den Handel und fand bereits auf der SNEAKERNESS reißenden Absatz.

SNEAKERNESS®

ELEMENT veranstaltete einen Skate-Contest, bei dem zahlreiche heimische Skater ihr Können an der Flatrail unter Beweis stellten.

Die beiden Musik-Acts The Clonious und Ritornell wurden von der RED BULL MUSIC ACADEMY zur SNEAKERNESS geholt und beschallten die Location mit ihren Live-Auftritten.

Weitere Shopping-Möglichkeiten boten die Stores STIL-LADEN, ZAPATERIA und GRAND, sowie die privaten Anbieter und Sammler, die ihre eigenen Sammlungen zum Verkauf angeboten haben.

BRANDS

Adidas, Alife, DC, DVS, Element, Kangaroos, Lakai, Nike, Onitsuka Tiger, Pointer, Puma, Pro-Keds, Reebok, Supra.

SNEAKERNESS FACTS

SNEAKERNESS, Samstag 10.10.09, 13.00 bis 20.00 Uhr, Alte Markthalle Wien Mitte, 1030 Wien. 14 Brands, 3 Stores, 1.500 Besucher, 1 Event.

www.sneakerness.com

ÜBER SNEAKERNESS

Die SNEAKERNESS ist eine Idee aus der Schweiz und fand bisher zweimal statt; einmal 2008 in Bern, und darauf folgend 2009 in Zürich – und das, dank hoher Medienreichweite und gezielten, szene-akkuraten Kommunikationsmaßnahmen, beide Male mit jeweils 1250 Besuchern aus allen Landesregionen und dem angrenzenden Ausland. Durch Kooperationen und strategische Partnerschaften mit branchenführenden Sneaker-Brands und global relevanten Szene- und Fachmedien, genießt die SNEAKERNESS eine hohe und international gefestigte Glaubwürdigkeit, die nun bereits die Etablierung in der Sneaker-Szene gebracht hat und die geplante Expansion in weitere europäische Städte begünstigt und vereinfacht. Für 2010 sind neben Zürich und Wien auch Köln, Warschau und Amsterdam als Standorte im Gespräch.

www.sneakerness.com

ÜBER BLANKTON

blankton betreibt die internationale Medienmarke VICE in Österreich. Darüber hinaus ist blankton eine Kreativ-, Strategie- und Produktionsagentur zur Adressierung schwer erreichbarer Opinion Leader, sowie Betreiber der SNEAKERNESS in Österreich.

www.blankton.org

SNEAKERNES[®]

Rückfragen unter

Office Vienna

Marketing & Sales
Stefan Häckel
stefan@blankton.org

PR
Katha Schinkinger
k@katha.at
+43 660 8294550

Headquarter Bern

Sergio Muster
sergio@sneakerness.com
+41763996667