

Bern, 31. Mai 2010

Pressemitteilung

## **SNEAKERNESS ZÜRICH 2010**

Die Vorbereitungen laufen auf Hochtouren, viele hochkarätige Marken, Händler, Künstler und Fans haben bereits zugesagt und auch das Rahmenprogramm wird immer spannender. Die Sneakerness 2010, die am 05. Juni ab 13Uhr im Güterbahnhof über die Bühne geht, wächst zu einem ordentlichen Spektakel heran.

So zeigen auf der 1.500 qm großen Ausstellungsfläche neben den Big-Playern wie Nike, Reebok, Kangaroos, Adidas, Asics, Pro-Keds, und Puma mit u.a. Gourmet, Boxfresh, Sperry Top-Sider, Element, auch die wichtigsten Vertreter der Indieszene ihre aktuellen Entwürfe. Zudem präsentieren Szene-Stores wie Grand, Jamarico, Street Files und Diagonal Shop sowie eine illustre Runde legendärer Vintagehändler und privater Digger ausgewählte Schätze aus Sortiment und Sammlung. Hier einige Highlights:

### **NIKE**

Grosse Worte im Vorfeld sind anderen überlassen. Denn Nike Sportswear findet seit jeher "JUST DO IT" und hat mit seinen bisherigen Sneakerness-Auftritten bewiesen, dass man überraschend in Aktion zu treten weiss

### **KANGAROOS**

Seit 1979 gibt es KangaROOS-Supershoes, die Marke mit der Tasche. 30 Jahre Sneakerkultur wollen zelebriert werden und in diesem Zuge gewährt dir Kangaroos-Supershoes einen Blick auf die kommende Roos black und Red Kollektion 2010/2011. Zudem ist Lacing-Artist Lune live vor Ort und zeigt den Besuchern, die Vielseitigkeit des Schnürens.

### **SWATCH**

Die erste Swatch überraschte mit ihrem provokanten Geist, neuem Design und dem ungeheuren Erfolg. Immer an vorderster Front in punkto Mode, setzt Swatch weiterhin Akzente: die verschiedenen Uhren und Schmuck Kollektionen überraschen immer wieder mit innovativem Design, wie auch die Art Specials.

Swatch ist seit ihrer Gründung der zeitgenössischen Kunstszene verbunden. So wurden Swatch Uhren schnell zur gern benutzten Leinwand für Künstler, Musiker und Modedesigner, die ihre Kreationen für die Marke unter dem Motto „Swatch & Art“ bis heute fortsetzen.

An der Sneakerness geht es eben um Sneakers, aber auch um Kultur, Kunst und Kult. Eine perfekte Plattform um sowohl neue, als auch ältere, extrem rare und äusserst gesuchte Swatch Uhren zu präsentieren.

### **REEBOK**

Royal Arena, Reebok und MTV haben sich anlässlich der Sneakerness in Zürich, die am 5. Juni im Güterbahnhof in Zürich stattfindet, etwas ganz Besonderes ausgedacht.

Wes 21 und Kkade, zwei talentierte Künstler, werden vor Ort und live in Farbe am Reebok- / Royal Arena – Stand, 10 Paar exklusive Reebok/MTV/Royal Arena - Sneaker bemalen und gestalten.

Die beiden Künstler gehören dem Kollektiv „Schwarzmalerei Crew“ an, das aus nationalen Graffiti und Streetart – Künstlern besteht.

Die einzigartigen Reebok/MTV - Sneaker, jeder Schuh wird ein eigenes Kunstwerk darstellen, werden im Anschluss an die Sneakerness exklusiv auf [www.mtv.ch](http://www.mtv.ch) verlost werden.

Die Gewinner erhalten ihre besonderen Turnschuhe im Rahmen einer zelebrierten Übergabe am Royal Arena Festival, das dieses Jahr am 20. und 21. August in Orpund stattfinden wird.

Ein weiteres 11. Paar wird dort vor Ort von den Künstlern gestaltet und für einen guten Zweck verlost werden.

Bis zum Zeitpunkt der Übergabe, zwischen Juni und August, werden die Sneaker bei 10 auserwählten Händlern in der gesamten Schweiz zu bestaunen sein.

# **SNEAKERNESS®**

**EXHIBIT. BUY. SELL.**

## **ADIDAS MIORIGINALS BATTLE powered by Sneakerness**

Auf der Sneakerness hast du die Chance deinen individuellen Adidas miOriginals Schuh zu gewinnen. Bewirb dich im addias originals store bis zum 2 Juni 2010.

Der Gewinner nimmt am miOriginals Battle auf der Sneakerness teil. Hier musst du beweisen, was du drauf hast. Gestalte deinen miOriginals Schuh innerhalb von 10 Minuten. Nach 2 Halbfinalen mit je 2 Teilnehmern wird gevotet und die beiden besten Schuhe ziehen ins Finale. Der Gewinner erhält seinen selbst kreierten miOriginals Schuh und kann sicher sein, dass dieses Modell mehr als einzigartig ist.

## **WE LOVE KICKS**

Mit dabei ist diese Jahr «We Love Kicks». Diese Kollektiv-Projekt vereint die Fantasien der Turnschuh-Liebhaber mit den unterschiedlichsten Facetten der Urban-Art. Verschiedene Künstler beleuchten auf individuelle Art und Weise ihren Bezug zu dieser Thematik. Die Ergebnisse werden als Sammlung in regelmässigen Abständen ausgestellt.

## **ELEMENT**

Auf jedem der für 2010 in Köln, Zürich und Wien anstehenden Sneakerness Events wird ein lokaler Künstler für das US-amerikanische Skate-Footwear Label Element nicht etwa mit Pinsel, Marker oder Can sondern mit einem Schuh eine Leinwand bemalen. Die einzelnen Arbeiten werden schließlich zum Jahresende zu einem einzigartigen Gesamtkunstwerk zusammengefügt. In Zürich wird der Schweizer Künstler Thomas Koenig ([whataboutblacksporn.blogspot.com](http://whataboutblacksporn.blogspot.com)) die Zweite der 1,5m mal 1,9m großen Leinwände aus Holz und Jute gestalten. Die Sneakerfans können vor Ort jedoch auch die erste Leinwand in Augenschein nehmen, die von Tina Schwarz ([madamoiselleverte.blogspot.com](http://madamoiselleverte.blogspot.com)) auf der Sneakerness im April in Köln bemalt wurde.

element Schweiz hat im Vorfeld der Sneakerness zudem einen „Griptape Art Contest“ ausgerufen. Gemeinsam mit rund 40 schweizer Skateshops wurden die Einsendungen ausgewählt, die auf der Sneakerness in Zürich nun prämiert werden. Zu gewinnen gibt es neben einer Reise in die Fashion-Metropole Berlin auch erstklassige Preise von den „Griptape Art Contest“-Partnern Pull-In Unterwäsche, Uni-Posca Stifte und Lomography Kameras.

## **AFTERSHOWPARTY**

Nach der Convention ist vor der Party. In den Räumlichkeiten des Zeughauses 5 lädt die Sneakerness ab 23.00 Uhr zur offiziellen Aftershowparty ein – präsentiert von TUI.ch und Swiss Airlines. Eine limitierte Anzahl Combi-Tickets (Convention u. Party) für den Vorzugspreis von 22.– ist an der Tageskasse erhältlich. An der Abendkasse kostet der Eintritt CHF 20.–. DJs: Parra Soundsystem (Amsterdam, NL), Mercury (Bern, CH), Pony Bomb (Zürich, CH).

Die bunten, schnabelgesichtigen Figuren und die infantilen Bold-Schriftzüge des Amsterdamer Illustrators Parra gingen die letzten Jahre um die Welt: als hochwertige Siebdrucke, auf Skatedecks, auf Plattencovern und auf limitierten Sneakers. Mit der tatkräftigen Unterstützung seiner Homies Mr Wix, Tom Trago, Gee (Patta) und MC Lyrical Tie sorgt dieser Parra mit einem Freestyle-Set aus Elektro, Synth-Rock und Hip Hop in Bern, Paris, Berlin und Amsterdam regelmässig für volle Häuser und legendäre Parties. Nach einem Einstand im Kunstraum Walcheturm im Dezember 2008 ist das erst ihr zweiter Zürcher Auftritt in Originalbesetzung.

Mit dem Parra Soundsystem, Mercury und Pony Bomb wird wieder ein hochkarätiges Line up an der Sneakerness Aftershowparty am Start sein.

## **SNEAKERNESS FACTS**

Sneakerness, Samstag, 05.06.2010, 13.00 – 20.00 Uhr, Güterbahnhof, Hohlstrasse 150  
8004 Zürich, CHF 5.-

## **SNEAKERNESS AFTERSHOWPARTY FACTS**

Sneakerness, Samstag, 05.06.2010, 23.00 – 04.00 Uhr, Zeughaus 5, Kanonenstrasse 20, 8004 Zürich, Parra Soundsystem, Mercury, Pony Bomb, CHF 20.-

## **SNEAKERNESS KONTAKTE**

Headquarter, Aebistrasse 2, 3012 Bern, Sergio Muster, +41763996667, [sergio@sneakerness.com](mailto:sergio@sneakerness.com)

# **SNEAKERNESS®**

**EXHIBIT. BUY. SELL.**

## **BILDUNTERSCHRIFTEN**

SNKRNS\_Table.jpg – Verkauf, Kauf und Tausch von Sneakers an privaten Tischen

Picture: Dejan Jovanovic

SNKRNS\_Party.jpg – Aftershowparty

Picture: Dejan Jovanovic